



HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!



WAS SIE BEI DER AUSWAHL EINER SEA AGENTUR BERÜCKSICHTIGEN SOLLTEN!

- 1. Expertise**
Ist Ihre Agentur gelisteter „Google Premium Partner“?
Dies erkennen Sie an dem ersten Logo oben rechts.
- 2. Qualitätssicherung**
Hat Ihre Agentur das aktuelle SEA-Qualitätszertifikat erhalten und den Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising beim Bundesverband Digitale Wirtschaft unterzeichnet?
- 3. Vertrauen oder Unglaublich?**
Hat Ihre Agentur Ihnen Versprechen zu garantierten Anzeigenpositionen gegeben?
Dann wurde Ihnen Google Ads nicht richtig erklärt. Hier finden Sie nochmal die gültigen Google-Richtlinien für Drittanbieter.
- 4. Effizient**
Haben Sie bereits ein Angebot erhalten? Die Agentur sollte Ihren tatsächlichen Bedarf über einen ersten Audit ermitteln. Erst daraufhin kann Ihnen ein relevantes Angebot erstellt werden.
- 5. Seriosität**
Wie ist Ihr Angebot aufgebaut? Ist Ihr Angebot an den tatsächlichen Arbeits- aufwand gekoppelt?
Denn nur dann ist Ihre Agentur ein seriöser Partner, nicht wenn das Angebot sich an Ihrem Google Werbebudget orientiert.
- 6. Persönlicher**
Haben Sie einen festen Ansprechpartner zugeteilt bekommen, welcher für Sie zu den üblichen Geschäftszeiten jederzeit erreichbar ist?
- 7. Feedbackgespräch**
Werden Sie regelmäßig über die Entwicklung der Kampagnen, Erfolge und To-Do's der Zusammenarbeit unterrichtet?
- 8. Sicherheit**
Erfolgt die Zusammenarbeit über eine Verlinkung an Ihrem bestehenden Google Ads Konto?
Achtung: Einige Agenturen erstellen bei einer Zusam- menarbeit eigene Google Ads Konten, welche Eigentum der Agentur sind. Bei einem Agenturwechsel verlieren Sie dabei Ihr Google Ads Konto inklusive aller Erfahrungsdaten.
- 9. Erfolgsmessung**
Sind Ihnen die Grundlagen zur Erfolgsmessung erläutert worden und im Angebot aufgeführt?
- 10. Auf dem neuesten Stand**
Erhalten Sie ein regelmäßiges schriftliches Reporting zur Entwicklung der Werbekampagnen?
- 11. Niveau**
Sind die Preise transparent für Sie dargestellt und liegen in einem realistischen Preisniveau?
- 12. Nachhaltig**
Hat Ihre Agentur Ihnen kurze Laufzeiten angeboten? Eine Zusammenarbeit sollte immer nachhaltig angedacht sein, da sich entsprechende Erfolge meistens erst nach einiger Zeit einstellen werden.